

**SAMSTAG, 24.10.15 09:00-14:00 UNIVERSITÄT ZÜRICH NORD**

# **KONSUMENTENVERHALTEN, MÄRKTE UND TRENDS VERSTEHEN**

## **WAS DIE PSYCHOLOGIE DAZU BEITRÄGT**

**EINE FACHVERANSTALTUNG MIT  
REFERATEN VON PSYCHOLOGINNEN  
UND PSYCHOLOGEN AUS DER PRAXIS**

**FÜR STUDIERENDE, ALUMNI UND INTERESSIERTE**

**EINTRITT 10 FRANKEN**

**FREIER EINTRITT FÜR DIE MITGLIEDER VON PSYCH-ALUMNI**

**psych-alumni**  
Universität Zürich



**Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>**

# PROGRAMM

- 09:00 Begrüssung, Einführung
- 09:15 Dr. Anne Herrmann, Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW  
**Couponing, Freemium, Pay What You Want: Wie durch Preisgestaltung das Konsumentenverhalten beeinflusst wird**  
(40min plus Fragen)
- 10:00 Christopher Weber, Zürcher Kantonalbank  
**Imagemessung in der Bankbranche – Wie die Zürcher Kantonalbank die Wahrnehmung ihrer Marke misst**  
(40min plus Fragen)
- 10:45 PAUSE mit Verpflegung
- 11:00 Nathaly Bachmann Frozza, Essence Relations GmbH  
**Effektive Kommunikation und nachhaltige Positionierung von NGOs und Stiftungen – Eine Frage der Werte und Wertungen** (40min plus Fragen)
- 11:45 Dr. Mirjam Hauser, GIM Suisse AG  
**Trendforschung – Was veränderte Strukturen, Prozesse, Werte und Einstellungen für die Märkte der Zukunft bedeuten**  
(40min plus Fragen)
- 12:30 Diskussion und Publikumsfragen mit allen vier Referent/innen
- 13:00 Stehlunch (bis 14:00) – Sie sind herzlich eingeladen

**Durchführungsort: Universität Zürich Nord, Binzmühlestrasse 14, 8050 Zürich, Raum 1.B.01**

**Bitte anmelden über den folgenden Doodle-Link: <https://doodle.com/9ew66pbsmuxxgrsh>**